

**Zakład Targowisk Miejskich
w Katowicach
ogłasza**

konkurs ofert na organizację Jarmarku z okazji urodzin Miasta Katowice oraz Jarmarku Bożonarodzeniowego na katowickim Rynku.

Oferty należy składać w sekretariacie Zakładu Targowisk Miejskich pod adresem: 40-859 Katowice, ul. Gliwicka 154 w zamkniętych kopertach opatrzonych jedynie napisem „Konkurs – koncepcje Jarmarków 2017”, osobiście lub drogą pocztową, w terminie do dnia **17.07.2017 r.** do godziny 13.00.

O zachowaniu powyższego terminu decyduje data i godzina wpływu w sekretariacie Zakładu, a nie data wysłania przesyłką pocztową czy kurierską. Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.

I. Adresat konkursu:

Uczestnikiem konkursu mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a także ww. podmioty występujące wspólnie, które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu „pod chmurką”, organizacji targów, jarmarków, wystaw itp.

II. Cel konkursu:

Wyłonienie organizatora Jarmarków, który zapewni:

- 1) prezentację i sprzedaż wyrobów związanych z tematyką Jarmarku,
- 2) promocję Jarmarków – jako miejsca zakupów produktów wyjątkowych oraz miejsca spotkań poprzez prowadzenie działań podnoszących atrakcyjność Jarmarku takich jak np. warsztaty, koncerty, pokazy, degustacje,
- 3) porządek i estetykę na Jarmarkach.

Ogólna koncepcja Jarmarku Urodzinowego ma za zadanie przybliżyć tradycję Śląska i Katowic a w przypadku Jarmarku Bożonarodzeniowego oddać niepowtarzalny klimat Świąt Bożego Narodzenia i przyczynić się do promowania Miasta Katowice.

III. Kryteria formalne:

1. Oferent jest zobowiązany wykazać posiadanie niezbędnej wiedzy z zakresu organizacji imprez o podobnym charakterze, tj. udokumentować zorganizowanie minimum 5 imprez handlowych w plenerze w okresie 2 lat przed dniem złożenia oferty.
2. Oferent winien posiadać odpowiednie zasoby kadrowe, warunki ekonomiczno – finansowe, zaplecze techniczne oraz dysponować jednolitymi, sprawnymi, estetycznymi stoiskami handlowymi, których ustawienie nie wymaga ingerencji w podłoże.
3. Oferta musi być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (tj. na komputerze) oraz kompletny. Ewentualne poprawki w tekście muszą być naniesione w sposób czytelny i parafowane przez osoby uprawnione.
4. Oferta musi być opatrzona datą i złożona w terminie określonym przez Zakład.
5. Oferta musi być podpisana i opieczetowana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta. Wszystkie strony oferty powinny być trwale spięte, ponumerowane i parafowane (lub podpisane) przez osoby uprawnione.
6. Oferta musi zawierać wszystkie elementy składowe wyszczególnione w pkt. V.
7. Oferty niekompletne lub złożone po terminie zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.

