

**Zakład Targowisk Miejskich
w Katowicach
ogłasza**

konkurs ofert na organizację Jarmarku z okazji urodzin Miasta Katowice oraz Jarmarku Bożonarodzeniowego na katowickim Rynku.

Oferty należy składać w sekretariacie Zakładu Targowisk Miejskich pod adresem: 40-859 Katowice, ul. Gliwicka 154 w zamkniętych kopertach opatrzonych jedynie napisem „Konkurs – koncepcje Jarmarków 2017”, osobiście lub drogą pocztową, w terminie do dnia **17.07.2017 r.** do godziny 13.00.

O zachowaniu powyższego terminu decyduje data i godzina wpływu w sekretariacie Zakładu, a nie data wysłania przesyłką pocztową czy kurierską. Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.

I. Adresat konkursu:

Uczestnikiem konkursu mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a także ww. podmioty występujące wspólnie, które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu „pod chmurką”, organizacji targów, jarmarków, wystaw itp.

II. Cel konkursu:

Wyłonienie organizatora Jarmarków, który zapewni:

- 1) prezentację i sprzedaż wyrobów związanych z tematyką Jarmarku,
- 2) promocję Jarmarków – jako miejsca zakupów produktów wyjątkowych oraz miejsca spotkań poprzez prowadzenie działań podnoszących atrakcyjność Jarmarku takich jak np. warsztaty, koncerty, pokazy, degustacje,
- 3) porządek i estetykę na Jarmarkach.

Ogólna koncepcja Jarmarku Urodzinowego ma za zadanie przybliżyć tradycję Śląska i Katowic a w przypadku Jarmarku Bożonarodzeniowego oddać niepowtarzalny klimat Świąt Bożego Narodzenia i przyczynić się do promowania Miasta Katowice.

III. Kryteria formalne:

1. Oferent jest zobowiązany wykazać posiadanie niezbędnej wiedzy z zakresu organizacji imprez o podobnym charakterze, tj. udokumentować zorganizowanie minimum 5 imprez handlowych w plenerze w okresie 2 lat przed dniem złożenia oferty.
2. Oferent winien posiadać odpowiednie zasoby kadrowe, warunki ekonomiczno – finansowe, zaplecze techniczne oraz dysponować jednolitymi, sprawnymi, estetycznymi stoiskami handlowymi, których ustawienie nie wymaga ingerencji w podłoże.
3. Oferta musi być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (tj. na komputerze) oraz kompletny. Ewentualne poprawki w tekście muszą być naniesione w sposób czytelny i parafowane przez osoby uprawnione.
4. Oferta musi być opatrzona datą i złożona w terminie określonym przez Zakład.
5. Oferta musi być podpisana i opieczetowana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta. Wszystkie strony oferty powinny być trwale spięte, ponumerowane i parafowane (lub podpisane) przez osoby uprawnione.
6. Oferta musi zawierać wszystkie elementy składowe wyszczególnione w pkt. V.
7. Oferty niekompletne lub złożone po terminie zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.

IV. Warunki organizacji Jarmarków:

1. Termin organizacji Jarmarków:
 - 1) Urodzinowy – **12.09.2017 r. do 21.09.2017 r.**;
 - 2) Bożonarodzeniowy – **24.11.2017 r. do 23.12.2017 r.**
2. Miejsce organizacji Jarmarków: katowicki Rynek.
3. Szczegółowy program Jarmarków, ostateczna liczba, rodzaj oraz lokalizacja stoisk promocyjno-handlowych oraz oferowany asortyment wymagają akceptacji Zakładu.
4. Organizator ponosi wszelkie koszty związane z organizacją i obsługą Jarmarków.
5. Organizator zobowiązany jest do:
 - 1) zapewnienia ustalonej liczby stoisk handlowych (min. 30 szt. domków drewnianych, zamykanych, o pow. min. 6m² w jednolitej kolorystyce) wraz z montażem, demontażem, transportem i obsługą serwisową,
 - 2) zapewnienia obecności wystawców,
 - 3) uzyskania zezwoleń właściwych organów w przedmiocie organizacji Jarmarków,
 - 4) zorganizowania Jarmarków z zachowaniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa,
 - 5) dbania o czystość w trakcie wystawiania Jarmarków, jak również uprzątnięcia terenu po zakończeniu sprzedaży,
 - 6) posługiwania się oficjalną nazwą imprezy: Jarmark Urodzinowy oraz Jarmark Bożonarodzeniowy – w ramach działań związanych z organizacją i promocją Jarmarków.

V. Oferta powinna zawierać:

1. Odrębną koncepcję organizacji Jarmarku Urodzinowego i Bożonarodzeniowego, prezentującą:
 - 1) szczegółowy plan zagospodarowania całego terenu Jarmarków,
 - 2) liczbę stoisk handlowych wraz z wizualizacją (lub zdjęciami) i opisem uwzględniającym wymiary, stan techniczny i estetyczny,
 - 3) wykaz branż w tym proponowany asortyment,
 - 4) aranżację Jarmarków (m. in. uwzględniającą iluminacje świetlne, elementy dekoracyjne, itp.)
 - 5) program Jarmarków wraz z wykazem atrakcji uzupełniających część handlową Jarmarków,
2. Dokumenty lub kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem, określające status prawny oferenta.
3. Oświadczenie, że oferent zapoznał się z warunkami przeprowadzenia konkursu.
4. Zobowiązanie, że w przypadku uznania jego oferty za najkorzystniejszą, zawrze z Zakładem umowę.
5. Informację o prowadzonej dotychczas działalności, szczególnie w zakresie zorganizowania 5 imprez o podobnym charakterze (wykaz i krótki opis zrealizowanych przedsięwzięć), popartą odpowiednimi referencjami.

VI. Tryb i kryteria stosowane przy dokonywaniu oceny merytorycznej i wyboru oferty:

1. Wszystkie oferty spełniające kryteria formalne są oceniane przez Komisję Konkursową powołaną przez Dyrektora Zakładu Targowisk Miejskich w Katowicach.
2. Przy ocenie ofert Komisja bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) atrakcyjność i funkcjonalność zagospodarowania terenu **0-20pkt.**,
 - 2) aranżację stoisk handlowych **0-20pkt.**,
 - 3) atrakcyjność działań uzupełniających część handlową Jarmarku (atrakcje uzupełniające) **0-20 pkt.**,
 - 4) doświadczenie oferenta w organizowaniu imprez o podobnym charakterze **0-20 pkt.**,

5) lista proponowanych branż wraz z opisem proponowanych konkretnych produktów
0-20 pkt.

Ocenę końcową oferty stanowi suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria. Maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania wynosi 100 pkt., a minimalna ilość punktów gwarantująca realizację przedsięwzięcia – 55 pkt. Jeżeli żadna z ofert nie uzyska minimalnej ilości punktów, Komisja uznaje że konkurs nie dał rezultatu.

3. W przypadku wystąpienia w ofercie niedyskwalifikujących braków lub niejasności, Komisja może wezwać oferenta do uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień, w wyznaczonym przez siebie terminie. Oferty nieuzupełnione albo uzupełnione po terminie podlegają odrzuceniu.
4. Postępowanie przeprowadzone przez Komisję Konkursową kończy protokół wskazujący wybrane oferty lub stwierdzający fakt nie wyłonienia oferenta ze wskazaniem przyczyn.
5. Ocena Komisji jest podstawą wyboru oferty.
6. Zakładowi przysługuje prawo swobodnego wyboru ofert lub uznania bez podania przyczyny, że konkurs nie dał rezultatu.

VII. Termin rozpatrywania ofert: 18.07.2017 r.

VIII. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu:

Niezwłocznie po dokonaniu wyboru oferty, informacja o rozstrzygnięciu zostanie umieszczona na stronie internetowej BIP Zakładu Targowisk Miejskich w Katowicach ztm.katowice.pl

IX. Zakład zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny.

REKTOR
Eryk Dziuk