

**Zakład Targowisk Miejskich  
w Katowicach  
ogłasza**

**konkurs ofert**

na organizację Jarmarków z okazji Urodzin Miasta Katowice w latach 2020-2025 oraz Jarmarków Bożonarodzeniowych w latach 2021-2025 na katowickim Rynku

Oferty należy składać w sekretariacie Zakładu Targowisk Miejskich w Katowicach pod adresem:

40-859 Katowice, ul. Gliwicka 154 w zamkniętych kopertach opatrzonych jedynie napisem „Konkurs – koncepcje Jarmarków 2020-2025”, osobiście lub drogą pocztową, w terminie do dnia **30.06.2020 r.** do godziny 12:00.

O zachowaniu powyższego terminu decyduje data i godzina wpływu w sekretariacie Zakładu Targowisk Miejskich w Katowicach, a nie data wysłania przesyłką pocztową czy kurierską. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

**I. Adresat konkursu**

Uczestnikiem konkursu mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a także ww. podmioty występujące wspólnie, które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu „pod chmurką”, organizacji targów, jarmarków, wystaw itp.

**II. Cel konkursu**

Wyłonienie organizatora Jarmarków, który zapewni:

- 1) prezentację i sprzedaż wyrobów związanych z tematyką Jarmarku,
- 2) promocję Jarmarków – jako miejsca zakupów produktów wyjątkowych oraz miejsca spotkań poprzez prowadzenie działań podnoszących atrakcyjność Jarmarku takich jak np. pokazy, warsztaty, koncerty, degustacje, gry i zabawy.

Ogólna koncepcja Jarmarku Urodzinowego ma za zadanie przybliżyć tradycję Śląska i Katowic a w przypadku Jarmarku Bożonarodzeniowego oddać niepowtarzalny klimat Świąt Bożego Narodzenia oraz przyczynić się do promowania Miasta Katowice jako Miasta o szeroko rozumianym podejściu ekologicznym.

**III. Kryteria formalne:**

1. Oferent jest zobowiązany wykazać posiadanie niezbędnej wiedzy z zakresu organizacji imprez o podobnym charakterze i skali wielkości, tj. udokumentować zorganizowanie minimum 5 imprez handlowych w plenerze w okresie 2 lat przed dniem złożenia oferty, których czas trwania nie był krótszy niż 2 tygodnie.
2. Oferent winien posiadać odpowiednie zasoby kadrowe, warunki ekonomiczno – finansowe, zaplecze techniczne oraz dysponować sprawnymi, estetycznymi stoiskami handlowymi oraz obiektami infrastruktury towarzyszącej (drewnianej, przeszklonej itp.) której ustawienie nie wymaga ingerencji w podłoże.
3. Oferta musi być kompletna, sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (tj. na komputerze). Ewentualne poprawki w tekście muszą być naniesione w sposób czytelny i parafowane przez osoby uprawnione.
4. Oferta musi być opatrzona datą i złożona w terminie określonym przez Zakład Targowisk Miejskich w Katowicach
5. Oferta musi być podpisana i opieczętowana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta. Wszystkie strony oferty powinny być trwale spięte, ponumerowane i parafowane (lub podpisane) przez osoby uprawnione.
6. Oferta musi zawierać wszystkie elementy składowe wyszczególnione w pkt. V.

7. Oferty niekompletne lub złożone po terminie zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.

#### **IV. Warunki organizacji Jarmarków:**

1. Termin organizacji Jarmarków:

- 1) Jarmark Urodzinowy – wrzesień 2020 r., wrzesień 2021 r., wrzesień 2022 r., wrzesień 2023 r., wrzesień 2024 r., wrzesień 2025 r.
- 2) Jarmark Bożonarodzeniowy – listopad-grudzień 2021 r., listopad-grudzień 2022 r., listopad-grudzień 2023 r., listopad-grudzień 2024 r., listopad-grudzień 2025 r.,

2. Miejsce organizacji Jarmarków: katowicki Rynek.

3. Organizator ponosi wszelkie koszty związane z organizacją i obsługą Jarmarków.

4. Organizator zobowiązany jest do:

- 1) odpowiedniego zagospodarowania terenu jarmarków odpowiednią liczbą stoisk handlowych oraz infrastruktury towarzyszącej wraz z montażem, demontażem, transportem i obsługą serwisową,
- 2) zapewnienia obecności wystawców,
- 3) zapewnienia atrakcji towarzyszących (występy, konkursy, itp.)
- 4) uzyskania zezwoleń właściwych organów w przedmiocie organizacji Jarmarków,
- 5) zorganizowania Jarmarków z zachowaniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa,
- 6) dbania o czystość w trakcie wystawiania Jarmarków, jak również uprzątnięcia terenu po zakończeniu sprzedaży,
- 7) posługiwania się oficjalną nazwą imprezy: Jarmark Urodzinowy oraz Jarmark Bożonarodzeniowy – w ramach działań związanych z organizacją i promocją Jarmarków,
- 8) zapewnienia ochrony Jarmarków.

5. Szczegółowe warunki organizacji Jarmarków zawiera wzór umowy (załącznik nr 1).

6. Ostateczny termin rozpoczęcia i zakończenia Jarmarków zostanie podany Wykonawcy niezwłocznie po ustaleniach dokonanych przez Miasto Katowice.

#### **V. Oferta powinna zawierać:**

1. Odrębną koncepcję organizacji Jarmarków Urodzinowych i Jarmarku Bożonarodzeniowego prezentującą:

- 1) szczegółowy plan zagospodarowania całego terenu Jarmarków,
- 2) liczbę stoisk handlowych wraz z wizualizacją (lub zdjęciami) i opisem uwzględniającym wymiary, stan techniczny i estetyczny,
- 3) wykaz branż w tym proponowany asortyment,
- 4) aranżację Jarmarków (uwzględniającą iluminacje świetlne, elementy dekoracyjne, itp.),
- 5) program Jarmarków wraz z wykazem atrakcji uzupełniających część handlową Jarmarków.

2. Dokumenty lub kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem, określające status prawny oferenta.

3. Oświadczenie, że oferent zapoznał się z warunkami przeprowadzenia konkursu.

4. Zobowiązanie, że w przypadku uznania jego oferty za najkorzystniejszą, podpisze z Zakładem Targowisk Miejskich w Katowicach umowę.

5. Informację o prowadzonej dotychczas działalności, szczególnie w zakresie zorganizowania 5 imprez o podobnym charakterze i skali wielkości (wykaz i krótki opis zrealizowanych przedsięwzięć), popartą odpowiednimi referencjami.

6. Oświadczenie o posiadaniu odpowiednich zasobów kadrowych, warunków ekonomiczno – finansowych oraz zaplecza technicznego umożliwiającego organizację Jarmarków .

7. Polisę ubezpieczenia OC.

## **VI. Tryb i kryteria stosowane przy dokonywaniu oceny merytorycznej i wyboru oferty:**

1. Wszystkie oferty spełniające kryteria formalne będą oceniane przez Komisję Konkursową powołaną przez Dyrektora Zakładu Targowisk Miejskich w Katowicach.
2. Przy ocenie ofert Komisja bierze pod uwagę następujące kryteria:
  - 1) atrakcyjność i funkcjonalność zagospodarowania terenu **0-20pkt.**,
  - 2) aranżację stoisk handlowych **0-20pkt.**,
  - 3) atrakcyjność działań uzupełniających część handlową Jarmarku (atrakcje uzupełniające) **0-20 pkt.**,
  - 4) doświadczenie oferenta w organizowaniu imprez o podobnym charakterze, **0-20 pkt.**,
  - 5) lista proponowanych branż wraz z opisem proponowanych konkretnych produktów **0-20 pkt.**,

Ocenę końcową oferty stanowi suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria. Maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania wynosi 100 pkt., a minimalna ilość punktów gwarantująca realizację przedsięwzięcia – 55 pkt. Jeżeli żadna z ofert nie uzyska minimalnej ilości punktów, Komisja uzna że konkurs nie został rozstrzygnięty.

3. W przypadku wystąpienia w ofercie niedyskwalifikujących braków lub niejasności, Komisja może wezwać oferenta do uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień, w wyznaczonym przez siebie terminie. Oferty nieuzupełnione albo uzupełnione po terminie podlegają odrzuceniu.
4. Postępowanie przeprowadzone przez Komisję Konkursową kończy protokół wskazujący wybrane oferty lub stwierdzający fakt nie wyłonienia oferenta.
5. Ocena Komisji jest podstawą wyboru oferty.
6. Zakładowi Targowisk Miejskich w Katowicach przysługuje prawo swobodnego wyboru ofert lub uznania bez podania przyczyny, że konkurs nie został rozstrzygnięty.

## **VII. Termin rozpatrywania ofert: 06.07.2020 r.**

## **VIII. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu :**

Niezwłocznie po dokonaniu wyboru oferty, informacja o rozstrzygnięciu zostanie umieszczona na stronie internetowej BIP Zakładu Targowisk Miejskich w Katowicach [www.ztm.katowice.pl](http://www.ztm.katowice.pl)

## **IX. Zakład Targowisk Miejskich w Katowicach zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny.**

ZASTĘPCA DYREKTORA  
ds. administracji targowisk

Brygida Dziuk

