

**Zakład Targowisk Miejskich
w Katowicach
ogłasza**

konkurs ofert na organizację Jarmarku z okazji urodzin Miasta Katowice oraz Jarmarków Bożonarodzeniowych na katowickim Rynku.

Oferty należy składać w sekretariacie Zakładu Targowisk Miejskich w Katowicach pod adresem:

40-859 Katowice, ul. Gliwicka 154 w zamkniętych kopertach opatrzonych jedynie napisem „Konkurs – koncepcje Jarmarków 2018-2020”, osobiście lub drogą pocztową, w terminie do dnia **23.02.2018 r.** do godziny 13.00.

O zachowaniu powyższego terminu decyduje data i godzina wpływu w sekretariacie Zakładu Targowisk Miejskich w Katowicach, a nie data wysłania przesyłką pocztową czy kurierską. Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.

I. Adresat konkursu:

Uczestnikiem konkursu mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a także ww. podmioty występujące wspólnie, które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu „pod chmurką”, organizacji targów, jarmarków, wystaw itp.

II. Cel konkursu:

Wyłonienie organizatora Jarmarków, który zapewni:

- 1) prezentację i sprzedaż wyrobów związanych z tematyką Jarmarku,
- 2) promocję Jarmarków – jako miejsca zakupów produktów wyjątkowych oraz miejsca spotkań poprzez prowadzenie działań podnoszących atrakcyjność Jarmarku takich jak np. warsztaty, koncerty, pokazy, degustacje,
- 3) porządek i estetykę na Jarmarkach.

Ogólna koncepcja Jarmarku Urodzinowego ma za zadanie przybliżyć tradycję Śląska i Katowic a w przypadku Jarmarku Bożonarodzeniowego oddać niepowtarzalny klimat Świąt Bożego Narodzenia oraz przyczynić się do promowania Miasta Katowice jako Miasta o szeroko rozumianym podejściu ekologicznym.

III. Kryteria formalne:

1. Oferent jest zobowiązany wykazać posiadanie niezbędnej wiedzy z zakresu organizacji imprez o podobnym charakterze, tj. udokumentować zorganizowanie minimum 5 imprez handlowych w plenerze w okresie 2 lat przed dniem złożenia oferty.
2. Oferent winien posiadać odpowiednie zasoby kadrowe, warunki ekonomiczno – finansowe, zaplecze techniczne oraz dysponować, sprawnymi, estetycznymi stoiskami handlowymi (szklanymi, drewnianymi, itp.), których ustawienie nie wymaga ingerencji w podłoże.
3. Oferta musi być kompletna, sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (tj. na komputerze). Ewentualne poprawki w tekście muszą być naniesione w sposób czytelny i parafowane przez osoby uprawnione.
4. Oferta musi być opatrzona datą i złożona w terminie określonym przez Zakład Targowisk Miejskich w Katowicach.
5. Oferta musi być podpisana i opieczętowana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta. Wszystkie strony oferty powinny być trwale spięte, ponumerowane i parafowane (lub podpisane) przez osoby uprawnione.
6. Oferta musi zawierać wszystkie elementy składowe wyszczególnione w pkt. V.

7. Oferty niekompletne lub złożone po terminie zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.

IV. Warunki organizacji Jarmarków:

1. Termin organizacji Jarmarków:
 - 1) Urodzinowy – **wrzesień 2018 r.**
 - 2) Bożonarodzeniowy – **listopad-grudzień 2018 r., listopad-grudzień 2019 r., listopad-grudzień 2020 r.**
2. Miejsce organizacji Jarmarków: katowicki Rynek.
3. Szczegółowy program Jarmarków, ostateczna liczba, rodzaj oraz lokalizacja stoisk promocyjno-handlowych oraz oferowany asortyment wymagają akceptacji Zakładu Targowisk Miejskich w Katowicach.
4. Organizator ponosi wszelkie koszty związane z organizacją i obsługą Jarmarków.
5. Organizator zobowiązany jest do:
 - 1) odpowiedniego zagospodarowania terenu Jarmarków odpowiednią liczbą stoisk handlowych wraz z montażem, demontażem, transportem i obsługą serwisową,
 - 2) zapewnienia obecności wystawców,
 - 3) uzyskania zezwoleń właściwych organów w przedmiocie organizacji Jarmarków,
 - 4) zorganizowania Jarmarków z zachowaniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa,
 - 5) dbania o czystość w trakcie wystawiania Jarmarków, jak również uprzątnięcia terenu po zakończeniu sprzedaży,
 - 6) posługiwania się oficjalną nazwą imprezy: Jarmark Urodzinowy oraz Jarmark Bożonarodzeniowy – w ramach działań związanych z organizacją i promocją Jarmarków.
6. Szczegółowe warunki organizacji Jarmarków zawiera wzór umowy (załącznik nr 1).
7. Dokładny termin rozpoczęcia i zakończenia Jarmarków zostanie podany Wykonawcy niezwłocznie po ustaleniach dokonanych przez Miasto Katowice.

V. Oferta powinna zawierać:

1. Odrębną koncepcję organizacji Jarmarku Urodzinowego i Bożonarodzeniowego, prezentującą:
 - 1) szczegółowy plan zagospodarowania całego terenu Jarmarków,
 - 2) liczbę stoisk handlowych wraz z wizualizacją (lub zdjęciami) i opisem uwzględniającym wymiary, stan techniczny i estetyczny,
 - 3) wykaz branż w tym proponowany asortyment,
 - 4) aranżację Jarmarków (m. in. uwzględniającą iluminacje świetlne, elementy dekoracyjne, itp.)
 - 5) program Jarmarków wraz z wykazem atrakcji uzupełniających część handlową Jarmarków,
2. Dokumenty lub kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem, określające status prawny oferenta.
3. Oświadczenie, że oferent zapoznał się z warunkami przeprowadzenia konkursu.
4. Zobowiązanie, że w przypadku uznania jego oferty za najkorzystniejszą, zawrze z Zakładem Targowisk Miejskich w Katowicach umowę.
5. Informację o prowadzonej dotychczas działalności, szczególnie w zakresie zorganizowania 5 imprez o podobnym charakterze (wykaz i krótki opis zrealizowanych przedsięwzięć), popartą odpowiednimi referencjami.
6. Oświadczenie o posiadaniu odpowiednich zasobów kadrowych, warunków ekonomiczno-finansowych oraz zaplecza technicznego umożliwiającego organizację Jarmarków.
7. Polisę ubezpieczenia OC.

VI. Tryb i kryteria stosowane przy dokonywaniu oceny merytorycznej i wyboru oferty:

1. Wszystkie oferty spełniające kryteria formalne są oceniane przez Komisję Konkursową powołaną przez Dyrektora Zakładu Targowisk Miejskich w Katowicach.
2. Przy ocenie ofert Komisja bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) atrakcyjność i funkcjonalność zagospodarowania terenu **0-20pkt.**,
 - 2) aranżację stoisk handlowych **0-20pkt.**,
 - 3) atrakcyjność działań uzupełniających część handlową Jarmarku (atrakcje uzupełniające) **0-20 pkt.**,
 - 4) doświadczenie oferenta w organizowaniu imprez o podobnym charakterze **0-20 pkt.**,
 - 5) lista proponowanych branż wraz z opisem proponowanych konkretnych produktów **0-20 pkt.**Ocenę końcową oferty stanowi suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria. Maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania wynosi 100 pkt., a minimalna ilość punktów gwarantująca realizację przedsięwzięcia – 55 pkt. Jeżeli żadna z ofert nie uzyska minimalnej ilości punktów, Komisja uznaje że konkurs nie dał rezultatu.
3. W przypadku wystąpienia w ofercie niedyskwalifikujących braków lub niejasności, Komisja może wezwać oferenta do uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień, w wyznaczonym przez siebie terminie. Oferty nieuzupełnione albo uzupełnione po terminie podlegają odrzuceniu.
4. Postępowanie przeprowadzone przez Komisję Konkursową kończy protokół wskazujący wybrane oferty lub stwierdzający fakt nie wyłonienia oferenta ze wskazaniem przyczyn.
5. Ocena Komisji jest podstawą wyboru oferty.
6. Zakładowi Targowisk Miejskich w Katowicach przysługuje prawo swobodnego wyboru ofert lub uznania, bez podania przyczyny, że konkurs nie dał rezultatu.

VII. Termin rozpatrywania ofert: 28.02.2018 r.

VIII. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu:

Niezwłocznie po dokonaniu wyboru oferty, informacja o rozstrzygnięciu zostanie umieszczona na stronie internetowej BIP Zakładu Targowisk Miejskich w Katowicach ztm.katowice.pl

IX. Zakład Targowisk Miejskich w Katowicach zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny.

Adulenty

DYREKTOR

Brygida Dziuk

08.02.2018

UMOWA NR .../AT/2018
na zorganizowanie „JARMARKU URODZINOWEGO MIASTA KATOWICE” i „JARMARKÓW
BOŻONARODZENIOWYCH”
zawarta w Katowicach w dniu ... 2018 r. pomiędzy :

Miastem Katowice Zakładem Targowisk Miejskich w Katowicach, ul. Gliwicka 154, 40-859 Katowice,
reprezentowanym przez Dyrektora Brygidę Dziuk,
zwanym w umowie „Zamawiającym”

a
....., zamieszkałym w, wpisanym do
..... pod firmą, z siedzibą
w, NIP:
zwanym w umowie „Wykonawcą”.

§ 1

1. Zamawiający zawiera niniejszą umowę w celu wykonania zobowiązania określonego przez Wykonawcę w złożonej ofercie konkursowej na zorganizowanie „JARMARKU URODZINOWEGO MIASTA KATOWICE” we wrześniu 2018 r. oraz „JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO” w listopadzie-grudniu roku 2018, 2019 i 2020.
2. Jarmarki, o których mowa w ust. 1, zorganizowane zostaną na Rynku w Katowicach.

§ 2

1. W celu realizacji niniejszej umowy Wykonawca zobowiązany jest do organizacji Jarmarków zgodnie ze złożoną ofertą w tym do :
 - 1) dostarczenia i zamontowania tymczasowych stoisk handlowych,
 - 2) zapewnienia wystroju stoisk handlowych, nawiązujących do tematyki Jarmarków,
 - 3) zapewnienia obecności wystawców,
 - 4) zapewnienia reklamy Jarmarków,
 - 5) zapewnienia oprawy artystycznej Jarmarków,
 - 6) dostarczenia Zamawiającemu do akceptacji ostatecznego programu Jarmarków (części artystycznej, liczby i lokalizacji stoisk wraz z oferowanym asortymentem, itp.) najpóźniej do 7 dni przed datą rozpoczęcia Jarmarków,
 - 7) uzyskania zezwoleń właściwych organów w przedmiocie organizacji Jarmarków,
 - 8) dbania o czystość w trakcie trwania Jarmarków, jak również uprzątnięcia terenu po zakończeniu sprzedaży,
 - 9) stałego posiadania, w okresie obowiązywania umowy, opłaconego ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności, związanej z przedmiotem umowy,
 - 10) zapewnienia realizacji umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami bhp i p.poż., w tym przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa żywności i żywienia - w przypadku osób prowadzących handel artykułami spożywczymi.
2. Sprzedaż artykułów i wyrobów, przez wystawców o których mowa w ust. 1 pkt 3, prowadzona będzie od dnia, nie krócej niż w godzinach:
3. Stoiska handlowe, o których mowa w ust. 1 pkt 1, Wykonawca zamontuje:
 - 1) w przypadku „Jarmarku Urodzinowego” w dniach
 - 2) w przypadku „Jarmarków Bożonarodzeniowych” w dniach

§ 3

Zamawiający nieodpłatnie, w ramach posiadanych środków zabezpieczonych w planie finansowym, zapewni Wykonawcy ochronę Jarmarków od dnia od dnia Ochrona zapewniona przez Zamawiającego nie obejmuje mienia osób prowadzących działalność handlową, artystyczną lub inną działalność w miejscu lokalizacji Jarmarków.

§ 4

Wykonawca oświadcza, że jest podatnikiem czynnym podatku VAT i posiada numer identyfikacyjny NIP:

§ 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w przypadku :
 - 1) zwłoki w montażu stoisk handlowych, o których mowa w § 2 pkt 1, w kwocie 1.000 zł. (tysiąc zł.) za każdy dzień zwłoki,
 - 2) rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w kwocie 50.000 zł (pięćdziesiąt tysięcy zł.),
2. Niezależnie od kar przewidzianych w ust.1 Wykonawca zobowiązany jest do zwrotu nakładów i wydatków poczynionych przez Zamawiającego w związku z organizacją Jarmarków.

§ 6

Realizację niniejszej umowy koordynować będą :

- 1) ze strony Zamawiającego:
- 2) ze strony Wykonawcy:

§ 7

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z organizacją i obsługą Jarmarków oraz roszczeniami osób trzecich.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania umowy innemu podmiotowi bez zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie, z zastrzeżeniem ust. 2
3. Zamawiający uprawnia Wykonawcę do odpłatnego udostępniania osobom trzecim stoisk handlowych, o których mowa w § 2 ust. 1 celem prowadzenia działalności handlowej lub artystycznej dla potrzeb Jarmarku.

§ 9

Zamawiający może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia jej postanowień przez Wykonawcę.

§ 10

Wykonawca odpowiada wobec Zamawiającego i osób trzecich, na zasadach określonych przez Kodeks cywilny, za wszelkie szkody powstałe wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy.

§ 11

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 12

Spory mogące wyniknąć z realizacji umowy rozstrzygane będą przez właściwy rzeczowo i miejscowo dla Zamawiającego Sąd w Katowicach.

§ 13

Umowa sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA